



はにたんの

# おしえてみらい創生



はにたんが、もの知りの「みらいちゃん」に、市の今後について教えてもらいます。

vol.11 歳入の確保

みらいちゃん

**はにたん** 新しくできた安満遺跡公園に行ってきたんだけど、公園の広場やトイレに名前が付いていたよ。

**みらいちゃん** それはネーミングライツといってね、企業が施設や建物に名前を付ける権利を購入しているの。安満遺跡公園ではボーネルンドPark Center (パークセンター)、サンスター広場、TAKAJYO TOILET (タカジョウトイレ)

の3つがそうよ。

**はにたん** どんなメリットがあるの？

**みらいちゃん** 企業が名前を付ける代わりに市に支払ったお金を公園の運営などにあてて、より良い公園づくりに役立てているのよ。これも「みらい創生」に向けた取り組みの一つなの。企業にとっても、公園づくりに貢献していることを知ってもらえるわ。

**はにたん** そうなんだ。施設や建物に名前が付いていると親しみやすいね。

**みらいちゃん** ほかに、ベンチを設置したり植樹するのに寄付を集めたりもしたのよ。

**はにたん** みんなで公園を作ってるみたいだね。

**みらいちゃん** 歳入が増えるだけでなく、多くの人に公園に愛着を持ってもらうことにもつながるの。



ボーネルンド  
Park Center



サンスター広場



TAKAJYO TOILET