

# 答申後の広報の取組

## HPの充実(5月～)

- ✓ 審議会での審議経過や答申の3つのポイントをわかりやくまとめたHPを公開
- ✓ 水道部サイト内にバナーにて審議会より答申が示された旨PR



## 全戸配布チラシ(7月・12月) ※別紙

7月号



答申のポイントを中心に水道事業の現状・課題について

12月号



水道料金の使い道や管路耐震化の取組等について

## 商業施設・イベントでのPR(7月・8月・9月・11月)

PR内容

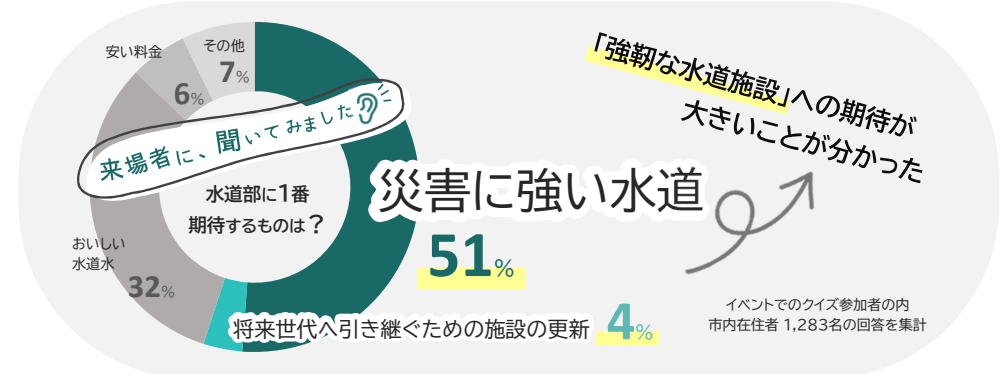
- ✓ 審議会答申の内容を中心に、厳しい経営状況について
- ✓ 大規模災害に備えた管路耐震化の取組への理解、水備蓄の啓発



来場者参加型クイズ企画を実施



▶ 延べ1,500人を超えるクイズ参加者と直接コミュニケーションを取りながら水道事業の経営状況や課題、その改善策の検討について周知・理解を図った



## 図書館・市庁舎でのパネル展示・チラシ配架