

1. 創業者

①氏名 (年齢)	( 歳)	②形態	<input type="checkbox"/> 個人事業主 <input type="checkbox"/> 法人
③職歴・ 経験等			
④人的ネット ワーク等			

2. 事業内容・創業動機

①屋号		②業種 (業態)	( )	③出店 予定地	
④コンセプト					
⑤商品/ サービス			(写真・イメージ図)		
⑥セールス ポイント					
⑦高槻市で 創業する 動機					
⑧店舗デザイン の考え方、 補助金の 活用方法					
⑨店舗規模	面積: m <sup>2</sup> (フロア m <sup>2</sup> 、客席数 席)				

3. 外部環境分析と店舗

①ターゲット層	
②ターゲットの 市場動向	
③広告方法	<input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> SNS ( ) <input type="checkbox"/> WEB広告 <input type="checkbox"/> 新聞広告・折込 <input type="checkbox"/> 地域情報誌 <input type="checkbox"/> ポスティング <input type="checkbox"/> ビラ配り <input type="checkbox"/> その他 (プレオープンイベントとして知人数十名を招待)
④出店予定地、 物件を選ん だ理由	
⑤周辺の競合 状況	

4. 開業資金計画 5. 売上計画 6. 収支計画

①開業資金	収入 (調達方法)	イ. 自己資金	千円	合計	千円
		ロ. 借入その他	千円		
	支出	ハ. 改装費	千円	合計	千円
		ニ. その他設備	千円		
	ホ. 運転資金	千円			
②売上計画	i 日商(平日)	千円/日	年商	千円	
	ii 日商(休日)	千円/日			
③収支計画	a 年間売上	千円			
	b 売上原価	千円	原価率 (b/a)	%	
	c 諸経費	千円			
	d 営業利益	千円	利益率 (d/a)	%	

7. 街のにぎわいづくり・地域貢献等の取組

市民ニーズ 対応、地域 貢献等	
-----------------------	--