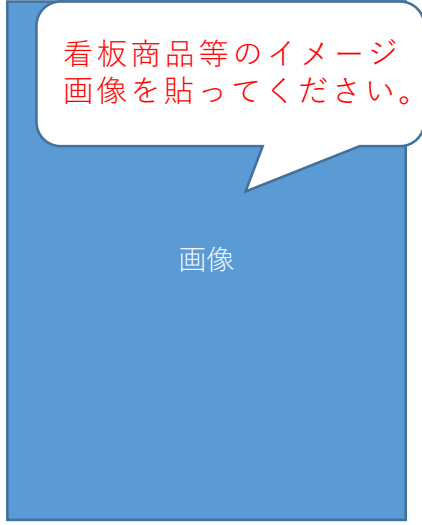


1. 創業者

①氏名 (年齢)	高槻 花子 (44歳)	②形態	<input checked="" type="checkbox"/> 個人事業主 <input type="checkbox"/> 法人
③職歴・ 経験等	会社勤め15年間を経て、飲食店「●●カフェ」に転職。6年間にわたりカフェ運営や洋菓子づくりを学び、この度独立開業へ。		
④人的ネット ワーク等	カフェ勤務時代に築いた人脈を活かす。		

2. 事業内容・創業動機

①屋号	たかつきカフェ	②業種 (業態)	飲食店 (カフェ)	③出店 予定地	桃園町2番1号 高槻市総合セン ター9階
④コンセプト	高槻市の市民性にマッチした「こだわり」と「リラックス」をテーマにした寛ぎ空間				
⑤商品/ サービス	エクアドルを中心とした個性的な 珈琲と地場産の米粉で作るヘル シースイーツ 例) ・コーヒー 450円～ ・カフェラテ 500円 ・焼き菓子 300円～ ・米粉クレープ 600円～ ※すべて税込み		(写真・イメージ図) 看板商品等のイメージ 画像を貼ってください。 		
⑥セール ポイント	・コーヒーとともに相性の良いバナナやナッツと地場産の米粉で作るオリジナルスイーツ ・定期的に「美味しいコーヒーの淹れ方」をテーマにワークショップを開催				
⑦高槻市で 創業する 動機	会社員時代から、接客を通じて人が喜ぶ姿を見ることが自分の幸せと 感じるようになり、独立を見据えて転職。●●カフェで社長から太鼓判 をいただき、地元でもあり人気の高い飲食店が集積する高槻で自分の夢 を叶えるべく創業を決めた。				
⑧店舗デザ インの考 え方、補 助金の活 用方法	北欧テイストの内装に木製テーブル・椅子揃え、気軽かつゆったりと過 ごしてもらえる空間づくり。 補助金は店の顔にあたる入口と床材に活用予定。				
⑨店舗規模	面積：●●㎡ (フロア●●㎡、客席数●席)		飲食店の場合は カッコ内も記載 してください		

3. 外部環境分析と店舗

①ターゲット層	市内、近隣市在住で、日常の隙間時間に少しゆったりした空間で寛ぎたい30～40歳代の女性
②ターゲットの 市場動向	・厚生労働省によると女性の就業者数は年々増加傾向にあり、仕事による日々の疲れを癒す、寛ぎの場を求めていることが想像される。 ・大阪府は人口当たりのカフェが最も多い街でもあり、本事業と住民気質の親和性は高いと考えられる。
③広告方法	<input checked="" type="checkbox"/> ホームページ <input checked="" type="checkbox"/> SNS (X) <input checked="" type="checkbox"/> WEB広告 <input checked="" type="checkbox"/> 新聞広告・折込 <input checked="" type="checkbox"/> 地域情報誌 <input checked="" type="checkbox"/> ポスティング <input checked="" type="checkbox"/> ビラ配り <input checked="" type="checkbox"/> その他 (プレオープンイベントとして知人数十名を招待)
④出店予定地、 物件を選んだ理由	・飲食店が最も集積しているエリアからは少しだけ離れているが、JR高槻駅、阪急高槻市駅とも徒歩10分圏内で歩行者、自転車とも多く通る。 ・出店予定地を含む駅前周辺はマンションの建設も盛んで今後さらにターゲット層の増加が見込まれるため。
⑤周辺の競合 状況	駅前にカフェは多数あるがチェーン店も多く、こだわりのコーヒーを提供するお店とはコーヒー好きが街を訪れる機会を作るという点では相乗効果が期待できる。

参考) 年中無休の場合の営業日数
平日は5日×52週=260日
休日(土日)は2日×52週=104日

4. 開業資金計画 5. 売上計画 6. 収支計画

①開業資金	収入 (調達方法)	イ. 自己資金	●●千円	(イ+ロの合計) 千円
		ロ. 借入その他	●●千円	
	支出	ハ. 改装費	●●千円	合計 (ハ+ニ+ホの合計) 千円
		ニ. その他設備	●●千円	
	ホ. 運転資金	●●千円		
②売上計画	i 日商(平日) ●●千円/日 ii 日商(休日) ●●千円/日	年商	(「i×平日営業日数」と「ii×休日営業日数」の合計) 千円	
③収支計画	a 年間売上	(「年商」と同じ金額) 千円		
	b 売上原価	●●千円	原価率 (b/a)	●●%
	c 諸経費	●●千円		
	d 営業利益	a-(b+c)千円	利益率 (d/a)	●●%

客数/日×客単価

「b 売上原価」以外の人件費、水道・光熱水費等

7. 街のにぎわいづくりに貢献する

市民ニーズ 対応、地域 貢献等	高槻駅周辺は飲食店が密集している一方、気軽に寛げるカフェが少ないとの声を聞く。 安満遺跡公園で開催されている様々なイベントには積極的に参加し、市民や近隣店舗との交流を図りたい。
-----------------------	---