

高槻市創業・個店支援事業

事業計画書

※記入必須 (●がある項目は法人のみ記入) 提出日 年 月 日

フリガナ				申請者写真 ※料理中等の近影可
代表者氏名	※法人の場合は、法人名・代表者役職・代表者氏名			
生年月日	大正・昭和・平成	年	月 日 (歳)	
自宅住所 (法人の場合書類送付先)	〒 -			
フリガナ		E-mail		
担当者				
●資本金又は出資金		電話	() -	
●従業員数		FAX	() -	
●主な業務内容				
●本社所在地	〒 -			

※出店予定店舗について

フリガナ			
屋号 (予定含む)			
出店予定地	〒 -	<input type="checkbox"/> 都市拠点 <input type="checkbox"/> 芥川町または南芥川町 <input type="checkbox"/> その他	
開業形態	<input type="checkbox"/> 個人 (□法人化も検討している) <input type="checkbox"/> 法人 (□会社 □組合 □その他)	出店予定	令和 年 月

1. 創業者について

(1) 創業直前の職業		
<input type="checkbox"/> 個人事業主	<input type="checkbox"/> 専業主婦・主夫	<input type="checkbox"/> その他
<input type="checkbox"/> 会社役員	<input type="checkbox"/> パート・アルバイト	()
<input type="checkbox"/> 会社員	<input type="checkbox"/> 学生	
(2) 職歴・経験等 (必要な知識・技術・ノウハウの習得等も含む)		
(3) 人的ネットワーク・事業協力者等		
(4) 家族・親戚等の協力・支援態勢		

2. 事業内容・創業動機について

(1) 業種・業態
<input type="checkbox"/> 飲食業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> 飲食業・小売業 (業態：)
(2) 事業コンセプト
(3) 商品・サービスの具体的な内容 飲食店：フードメニュー・ドリンクメニュー・各価格 小売店：販売商品・各価格
(4) セールスポイント（新規性・話題性）
(5) 「高槻市」で創業する動機

3. 外部環境分析・店舗について

(1) ターゲットとする客層				
(2) ターゲット市場の動向				
(3) 広告方法（ターゲット客層に対するアプローチ方法）				
(4) 出店予定地・物件を選んだ理由				
(5) 出店予定地周辺の競合状況				
(6) 営業時間・定休日		(7) 雇用予定者数		(8) 客席数（飲食店の場合）
営業時間	定休日		テーブル 席	カウンター 席
		名	席	席

4. 開業資金計画について

必要資金		金額	調達方法・内容		金額
設備資金	敷金・保証金	千円	自己資金	預金（※）	千円
	改装費	千円			
	器具・什器備品等	千円		預金以外 ()	千円
	設備資金合計 ①	千円			
運転資金	初回仕入れ代金	千円	借入金	金融機関からの借入金 確定・未定（確定日 ） 金融機関名（ ）	千円
	人件費（3ヶ月分）	千円			
	地代家賃（3ヶ月分）	千円		親戚・知人からの借入金	千円
	水道光熱費（3ヶ月分）	千円			
	広告宣伝費（3ヶ月分）	千円	その他の資金	千円	
	通信費（3ヶ月分）	千円			
	消耗品費（3ヶ月分）	千円			
	運転資金合計 ②	千円			
合計（①+②）		千円	合計		千円

※必要資金の合計額と、調達方法・内容の金額が同額となるよう記載してください

※預金額等が確認できる書類（通帳の写し等）を8.添付資料等④に添付してください

●返済計画（借入金がある場合）

5. 売上計画

		客数/日①	客単価②	日商③(①×②)	年間営業日数④	年商(③×④)
平日	昼	人/日	円	円	日	円
	夜	人/日	円	円		円
週末	昼	人/日	円	円	日	円
	夜	人/日	円	円		円
合 計					日	円

※営業日数の合計は年中無休の場合、365日。週1回定休日の場合、313(365-52)日になります

※飲食店の場合、客数は「3. 外部環境分析・店舗について」(8)の客席数に基づき、算出してください

6. 収支計画（見積もり損益計算書）

	1年目 (ヶ月：オープン から決算月*まで)	2年目	3年目
売上高①	千円	千円	千円
売上原価②	千円	千円	千円
売上総利益③(①-②)	千円	千円	千円
人件費	千円	千円	千円
地代家賃	千円	千円	千円
水道光熱費	千円	千円	千円
広告宣伝費	千円	千円	千円
通信費	千円	千円	千円
消耗品費	千円	千円	千円
減価償却費	千円	千円	千円
その他経費	千円	千円	千円
諸経費計④	千円	千円	千円
営業利益(③-④)	千円	千円	千円

※個人事業主の場合は12月、法人の場合は申請者が設定した月が決算月になります

7. 街のにぎわいづくり・地域貢献等の取組

8. 添付資料等

①預金額等を確認できる書類（通帳の写し等）

②メニュー、商品、料理写真（試作品、イメージ図でも可）

③店舗デザイン・内容等の考え方及び補助金の活用方法

店舗の出入口や通路等において、バリアフリーに取り組む場合は、その内容も記入してください。

店舗デザイン・内容等の考え方及び補助金の活用方法（店舗改装にどう補助金を使うか）

店舗のイメージ図（外観・内装）

店舗規模		飲食店の場合	
店舗面積	m ²	フロア	m ²
駐車場	台	キッチン	m ²

④出店予定の位置図及び現況の外観写真

位置図

現況の外観写真

【提出前 確認事項】 □にチェックを入れてください

項目	内容	チェック
表紙	住所、電話番号、メールアドレスに間違いはないか。	<input type="checkbox"/>
	申請者の写真は添付されているか	<input type="checkbox"/>
1. 創業者について	関連する職歴や資格について記載漏れがないか。	<input type="checkbox"/>
4. 開業資金計画	必要資金合計 = 調達方法合計 になっているか。	<input type="checkbox"/>
	預金(※)記載額 ≤ 通帳の写し等の額 になっているか。	<input type="checkbox"/>
5. 売上計画	客数は「3. 外部環境分析・店舗について」(8)の客席数に基づいて算出されているか。※飲食店の場合	<input type="checkbox"/>
	年間営業日数は定休日を考慮した算出になっているか。	<input type="checkbox"/>
6. 収支計画	1年目欄はオープン～決算月で算出しているか。 (例：個人事業主で9月オープン ⇒9～12月の4か月で算出)	<input type="checkbox"/>
	1年目欄は「4. 開業資金計画」運転資金の単価を基にしているか。	<input type="checkbox"/>
	2、3年目欄の売上高が1年目欄より下回っていないか。	<input type="checkbox"/>
8. 添付書類等	①預貯金等が確認できる書類 ※「4. 開業資金計画」の資料	<input type="checkbox"/>
	②メニュー、商品、料理写真 ※試作品やイメージでも可	<input type="checkbox"/>
	③店舗イメージ図(外装・内装)	<input type="checkbox"/>
	④出店予定の位置図及び現況の外観写真	<input type="checkbox"/>
その他	【※該当者のみチェック】 (様式第3号)『「将棋のまち高槻」に資する事項』の該当する番号に記載しているか。	<input type="checkbox"/>
	様式第1号と様式第2号との内容に相違がないか。	<input type="checkbox"/>